



avans
hogeschool

**KOM OP DE KOFFIE
BIJ AVANS HOGESCHOOL!**

**MARKTCONSULTATIE
(DIGITAL) MARKETING & COMMUNICATIE**



WANNEER?

- **Datum:** 18 november 2021
- **Locatie:** Hogeschoollaan 1, Breda
- **Event:** 12:00u – 17:00u
(mogelijk verschillende rondes; afhankelijk van het aantal aanmeldingen)

U meldt zich uiterlijk 4 november 2021 aan (max 2 personen per partij) via aanbesteding.dif@avans.nl of elektronisch via het berichtenverkeer in TenderNed.

Avans zal een indeling maken en u uiterlijk 9 november 2021 informeren voor welke ronde u wordt uitgenodigd. Houdt u in ieder geval alvast de middag voor ons vrij?

Op de dag zelf meldt u zich bij de receptie van Avans op de begane grond.

HOE?

We houden een interactieve sessie tussen Avans en de markt.

Na een plenaire sessie waarbij Avans meer informatie verstrekt over onze ambitie en doelstellingen, willen we graag met jullie in werkgroepen uiteen om een beter beeld van de markt te krijgen om zo de juiste vraag/opdracht te formuleren in de opkomende aanbesteding(en).

Op 9 november 2021 ontvangen jullie het exacte **programma** en de **thema's** die we tijdens de bijeenkomst aan bod laten komen en de bijbehorende **vragen** hierbij vanuit Avans. Graag ontvangen we jullie schriftelijke antwoorden op de vragen uiterlijk 15 november 2021 om 13:00u. *

Zo kunnen we tijdens de marktconsultatie gericht met elkaar het gesprek voeren!

Via berichtenverkeer in TenderNed of via **aanbesteding.dif@avans.nl tav mevrouw Z.E.M. Huijbregts*



WAAROM?

Avans: Ambitie 2025

De wereld verandert. Technologie wordt slimmer en data invloedrijker. Ook werk en loopbaan verlopen steeds flexibeler. Avans ontwikkelt natuurlijk mee. We sluiten met ons onderwijs aan op de toekomst. Omdat wij studenten willen opleiden die wendbaar en veerkrachtig zijn, zodat ze met veel kennis, vaardigheden en inzichten de arbeidsmarkt betreden. Om dat te realiseren hebben we grootse plannen die tot leven komen in onze Ambitie 2025. Met focus op ons onderwijs, samenwerken & onderzoek, onze organisatie en technologie & data.

[Ambitie 2025 \(bijavans.nl\)](https://bijavans.nl)

Marketing & Communicatie (M&C)

M&C is de business partner van Avans om de (strategische) doelen van de organisatie te realiseren door middel van impactvolle marketing en communicatie.

In het kader van de Ambitie 2025 van Avans is M&C op zoek op naar één of meerdere partners (strategisch, tactisch, operationeel en/of development) die de behoefte van Avans voor deze dienstverlening voor de komende jaren kunnen invullen. Het gaat hierbij om (strategische) marketing en communicatievraagstukken, denk hierbij aan positioneringsvraagstukken, brandmanagement, marketing intelligence, datagedreven werken, online marketing, social media, ontwikkelen van digitaal als niet-digitaal werken.

Voorafgaand aan eventuele aanbestedingsprocedures organiseren we deze marktconsultatie om een beter beeld te krijgen van de markt en relevante ontwikkelingen zodat Avans een keuze kan maken op welke wijze deze dienstverlening het beste in de markt kan worden gezet en de juiste vraag/opdracht kan formuleren voor de markt.



AMBITIE MARKETING & COMMUNICATIE (M&C) 2025

“Medewerkersreis: Medewerkers kennen de waarden en koers van Avans, voelen zich hiermee verbonden dragen dit uit”

“Studentenreis: Studenten, alumni en studiekeizers kennen Avans als persoonlijk, maatschappelijk betrokken en ambitieus. Ze weten welke toegevoegde waarde Avans biedt, en ervaren dit ook zo. Waardoor ze (steeds opnieuw) kiezen voor Avans”

“Werkveldreis: Het werkveld kent Avans als onderwijsinstelling én kennisinstelling én partner in de regio. Men weet Avans te vinden en werkt graag samen met Avans”



TOT SLOT

Spelregels

Van de marktconsultatie wordt een kort eindrapport gemaakt, welke anoniem aan alle partijen wordt verzonden. Commercieel vertrouwelijke informatie en/of bedrijfsinformatie wordt niet meegenomen.

Het eindrapport wordt door Avans ook als bijlage verstrekt in de eventuele opkomende aanbestedingen.

Avans waardeert elke inspanning om deel te nemen aan de marktconsultatie. Hier staat geen vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook tegenover.

We verwachten geen pitch of commerciële aanbieding, we willen echt met de markt en Avans open het gesprek voeren over belangrijke ontwikkelingen en visie ten aanzien van de dienstverlening zodat wij een goed beeld krijgen en onze opdracht straks goed kunnen formuleren.

Avans wil graag (een) passende en doelmatige overeenkomst(en) sluiten naar tevredenheid van alle partijen en dit begint aan de voorkant. Avans realiseert zich dat het geen kleine opgave is om aan deze marktconsultatie deel te nemen. Op voorhand dan ook hartelijk dank voor uw deelname! En tot 18 november 2021!

